



2021-2025



STRATEGISCH BELEIDSPLAN

STICHTING VICKI BROWN



Colofon:

Het Vicki Brownhuis is
ANBI en CBF gecertificeerd

Redactie:

Jacqueline Crooijmans

Vormgeving en Illustraties:

Désirée Kramer

Adres:

Vicki Brownhuis
Aartshertogenlaan 469
5213 JA 's-Hertogenbosch

Contact:

T 073-6148550
vickibrownhuis.nl
info@vickibrownhuis.nl

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING		
1	WAAR STAAN WE VOOR?	4
1.1	Waarom bestaat het Vicki Brownhuis?	5
1.2	Wat is het Vicki Brownhuis	5
1.3	Wat is onze kracht?	5
1.4	Hoe doen we dat?	5
1.5	Wie is onze gast?	6
1.6	Wat is onze maatschappelijke betekenis?	6
2	WAAR GAAN WE VOOR?	8
2.1	De toekomst van het Vicki Brownhuis	8
2.2	De strategische doelstellingen	8
2.3	Cultuur en organisatie	9
2.4	Organogram	9
3	INHOUDELIJK PROGRAMMA	10-11
	Regulier aanbod	10-11
	Acties	12
	Bijlage	13-15



INLEIDING

2022 is een bijzonder jaar voor het Vicki Brownhuis. Dit jaar bestaat het oudste inloophuis van Nederland namelijk dertig jaar. Een mooi jaar om stil te staan bij de oorspronkelijke missie en de toekomst van het huis. In dit beleidsplan wordt beschreven in welke richting het Vicki Brownhuis zich de komende jaren (2022 – 2025) wil ontwikkelen. Het bevat een beschrijving van onze bestaansredenen, onze kracht, onze doelgroepen en onze maatschappelijke betekenis. Maar het plan is vooral gericht op ontwikkeling: op welke vlakken willen we als organisatie groeien? Wat willen we de komende jaren bereiken?

Vrijwilligers, directeur en bestuur hebben voor dit beleidsplan stilgestaan bij twee vragen: 'Waar staan we voor?' En 'Waar gáán we voor?'. Dit leverde een breed beeld op van de kracht en de maatschappelijke betekenis van het Vicki Brownhuis, en de ambities die we – als waarde-gedreven gemeenschap – met elkaar delen. In deze beleidsperiode investeren wij in het bijzonder in de diversiteit en inclusiviteit van het Vicki Brownhuis. Wij richten ons op gastvrijheid en een luisterend oor voor iedereen. Dit betekent dat wij vanaf nu zichtbaar en voelbaar willen zijn, ook voor mensen met een migratieachtergrond, jongeren, kinderen en meer mannen. Onze identiteit en het imago, de gastvrijheid en de psychosociale ondersteuning worden onderworpen aan een kritische blik waarbij wij veranderingen niet schuwen. In 2020 is hiervoor een nieuwe bestuursportefeuille voor diversiteit en inclusiviteit ingericht.

De ambities voor deze beleidsperiode zijn vertaald naar strategische doelstellingen. Vervolgens zijn deze doelstellingen omgezet in concrete activiteiten en een beschrijving van de beoogde resultaten. Wij hopen dat dit plan bijdraagt aan de onderlinge samenwerking binnen het Vicki Brownhuis als ook aan de samenwerking met de regionale partners. Want alleen door intensieve samenwerking kunnen we onze ambities waarmaken.

We nodigen alle lezers uit om hun ideeën met ons te delen. Samen kunnen wij er dan voor zorgen dat iedereen in de regio 's-Hertogenbosch, die in aanraking komt met kanker, kan rekenen op goede psychosociale ondersteuning van het Vicki Brownhuis.

Vrijwilligers, directeur en bestuur
Mei 2021

1. WAAR STAAN WE VOOR?

1.1 WAAROM BESTAAT HET VICKI BROWNHUIS?

Ondersteuning voor iedereen die geraakt is door kanker.

1.2 WAT IS HET VICKI BROWNHUIS?

Het Vicki Brownhuis biedt een luisterend oor, ontspanning, lotgenotencontact en informatie aan iedereen die met kanker te maken heeft (gehad) in de regio 's-Hertogenbosch.

Het is een ontmoetingsplek voor iedereen die met kanker te maken heeft. Hierachter staat een organisatie van bevlogen vrijwilligers, die in een eigen omgeving aanvullende psychosociale ondersteuning biedt, zonder winstoogmerk of medische doelstellingen. Zij is daarmee een belangrijke schakel in de zorgketen voor mensen die direct of indirect met kanker te maken hebben.

1.3 WAT IS ONZE KRACHT?

Het Vicki Brownhuis biedt de bezoekers van het huis psychosociale ondersteuning bij alles wat de ziekte kanker met zich meebrengt. Dat betreft vooral de gebieden waar de medische zorg geen of te weinig tijd voor heeft, zoals bijvoorbeeld concentratie- en geheugenproblemen, neuropathie, het verwerken van emoties en sociale en arbeidsintegratie. De belangrijkste kracht hierbij zijn de grote gastvrijheid van de gepassioneerde vrijwilligers en de afwezigheid van tijd- en regeldruk.



'Een plek voor aandacht, verwerken, accepteren en in je kracht komen.'
– Quote van een gast.

1.4 HOE DOEN WE DAT?

De realisatie hiervan steunt op een aantal belangrijke pijlers. Deze zijn:

1. Gastvrijheid: Het Vicki Brownhuis is een open, warm en hartelijk huis, waar men altijd binnen kan lopen.



'De koffie staat altijd klaar.'
– Quote van een vrijwilliger.

2. Ontmoeten & ontspannen: Het bieden van individuele en groepsgesprekken en een aanbod van een keur aan creatieve, ontspannings- en bewegingsactiviteiten (zie hfd 3).



'Niets moet, alles mag'.
– Quote van een vrijwilliger.



‘Even ontsnappen met mensen die je snappen.’
– Quote van een gast.

3. Bevlogen & talentvolle vrijwilligers: Het Vicki Brownhuis wordt gerund door een groep vrijwilligers die zich met hart en ziel inzetten voor de gasten. Aan het huis is ook een psycholoog verbonden.

‘We zijn er met elkaar, voor elkaar, door elkaar’.
– Quote van een vrijwilliger.

‘Gevoelens delen’.
– Quote van een vrijwilliger.

‘Ook voor ons is het Vicki Brownhuis een warm bad.’
– Quote van een vrijwilliger.

4. Regionale samenwerking. We werken nauw samen met alle betrokken partijen (formele en informele zorg) die van belang zijn voor de gezondheid van onze gasten, zoals huisartsen, specialisten, oncologisch verpleegkundigen, gemeente, palliatieve zorg en andere sociale partijen.

5. Een gezonde organisatie: Het Vicki Brownhuis is ingebed in de lokale samenleving en wordt, naast de inzet van vrijwilligers, gedragen door de bijdragen van sponsors en partners, al dertig jaar. Privacy en good governance zijn hierbij kritieke factoren.

6. Diversiteit & Inclusiviteit. In deze beleidsperiode besteden wij intensieve aandacht aan de zichtbaarheid, bereikbaarheid, gastvrijheid voor iedereen, met een specifieke inspanning voor mannen, jongeren, kinderen en mensen met migratie-achtergrond.

1.5 WIE IS ONZE GAST?

Wij zijn er voor iedereen die geraakt is door kanker in deze regio.

Dichtbij & Divers iedereen, jong en oud, vrouw en man, van en/of met alle culturen / migratie achtergronden, die op welke wijze dan ook geconfronteerd wordt met kanker:

- Mensen die zelf kanker hebben (gehad), hun naasten en nabestaanden (hun partners, kinderen, ouders, broers, zussen, vrienden, burens, collega's).

- Mensen die steun zoeken bij het leren leven met kanker en vragen hebben als: 'Hoe krijgen we onze kwaliteit van leven terug? Hoe gaan we om met verlies, verdriet en woede?'

'Ik kan er weer even tegen.'
– Quote van een gast.

- Mensen die behoefte hebben aan lotgenotencontact en/of ontspanning.

'Samen sterk.'
– Quote van een gast.

1.6 WAT IS ONZE MAATSCHAPPELIJKE BETEKENIS?

- Het Vicki Brownhuis geeft voorlichting en maakt taboes rondom de ziekte kanker bespreekbaar. Het helpt mensen de ziekte een plek te geven in het dagelijkse leven.
- Het Vicki Brownhuis organiseert ook bijeenkomsten over kanker voor jongeren en jonge mantelzorgers in samenspraak met het voortgezet (VO), hoger beroepsonderwijs (MBO en HBO) uit de regio.
- Het huis draagt bij aan de transitie in de zorg, waarbij er meer inzicht en erkenning ontstaat voor kwaliteit van leven, sociale en arbeidsintegratie, zingeving, mentaal welbevinden, dagelijks functioneren en lichaamsfuncties als belangrijke factoren voor positieve gezondheid en verwerking van ziekte.

'Even niet ziek zijn.'
– Quote van een gast.

'We zijn naast en na het medische verhaal een heel belangrijke plek, omdat er weinig echte tijd en aandacht is in de professionele sfeer van het ziekenhuis, en er ook na de behandelingen, nog heel veel te verwerken is.'

'Je mag er zijn.'
– Quote van een vrijwilliger.

- Het huis biedt aan circa negentig vrijwilligers in de regio een zinvolle tijdsbesteding in hun leven, door wat zij bijdragen aan het welzijn van andere mensen.
- Het Vicki Brownhuis is ook de vaste locatie voor het inloopsprekuur van de prostaat kankervereniging, de stoma-vereniging en de lotgenoten groep 'Vrouwen met uitgezaaide borstkanker'.



2. WAAR GAAN WE VOOR?

2.1 DE TOEKOMST VAN HET VICKI BROWNHUIS

Met de steeds vaker gestelde diagnose van kanker, en de (financiële) druk hiervan op de formele zorg, blijft de relevantie van het Vicki Brownhuis onverminderd aanwezig. De samenstelling van de huidige gasten van het Vicki Brown huis is niet representatief voor de samenstelling van de bevolking in deze regio. Er is een ondervertegenwoordiging van jongeren, mannen en mensen met een migratieachtergrond. Bovendien zijn er nog steeds mensen die geen luisterend oor ervaren, en zich alleen kunnen voelen in het omgaan met de impact van kanker op hun leven. Wij willen in de komende jaren ook voor hen meer aanwezig en beter bereikbaar zijn.

Lang niet iedereen die met kanker te maken heeft is bekend met het Vicki Brownhuis. Ook in het verhogen van die bekendheid liggen uitdagingen.

In het jaar 2022 eindigt de huidige huisvestingsovereenkomst. Daarom is het Vicki Brownhuis op zoek naar een nieuwe locatie in de regio. Dit biedt nieuwe kansen die we goed zullen benutten voor de toekomst van het huis.

Deze toekomstbeelden hebben we vertaald naar vijf strategische doelen:

2.2 DE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

1. Het Vicki Brownhuis biedt ondersteuning aan meer mensen van een diverse samenstelling (jongeren, kinderen, mannen en mensen met een migratieachtergrond).
2. De bekendheid en toegankelijkheid van het Vicki Brownhuis als een laagdrempelige en mensgerichte voorziening voor psychosociale (niet-medische) ondersteuning aan iedereen die met kanker te maken heeft, neemt toe.
3. Het Vicki Brownhuis vindt een nieuwe aantrekkelijke plek waar de waarde van het huis voor haar gasten (en de vrijwilligers) beter tot haar recht komt.
4. Het Vicki Brownhuis is een betrouwbare partner voor gemeenten, sociale instellingen, zorgverleners & doorverwijzers.
5. Het Vicki Brownhuis is een (financieel) gezonde organisatie die draait op de kracht van vrijwilligers en in voldoende mate gesteund wordt door vrienden & sponsors. Good governance, privacy en efficiënte werkprocessen en informatievoorziening zijn kritieke factoren.

2.3 CULTUUR

We werken met principes voor organisatiesturing in het Vicki Brownhuis. Deze principes vormen een basis voor de samenwerking binnen en buiten de organisatie.

- Vertrouwen & dialoog
- Openheid & transparantie
- Eigenaarschap & verantwoordelijkheid
- Ondernemerschap

2.4 ORGANISATIE

De organisatie werkt als een netwerk waarbij vrijwilligers vanuit persoonlijke interesse en talent betrokken zijn bij de organisatie en ontwikkeling van het Vicki Brownhuis. We streven ernaar dat iedereen de ruimte krijgt om zich maximaal in te zetten voor de organisatie. Het bestuur is statutair verantwoordelijk en de directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken in het huis: relatie- en projectcoördinator, gastvrouwen en -heren, activiteitenbegeleiders en interne begeleiding. Ook de administratie, PR/marketing/communicatie, ICT en Fondswerving vallen hieronder.

3. INHOUDELIJK PROGRAMMA



CATEGORIE	ACTIVITEITEN
Hulpverlening	Psychologische hulpverlening Kunstzinnige hulpverlening Verlies- en rouwbegeleiding
Creatieve activiteiten	Schilderen Bloemschikken Intuitief tekenen Fotografie Vilten
Beweging/ontspanning/groepsactiviteiten	Voetmassage Diepteontspanning Yoga Wandelen Ademcoaching Mindfulness Zenmeditatie Bondgirls Golden Girls Mannensociëteit Verwendagen Zangkoor Zomeractiviteiten (Internationaal) koken Naasten Nabestaanden Krachtpatsers

CATEGORIE	ACTIVITEITEN
Samenwerking	<p>Jongeren Onderwijs Project (Voortgezet, Middelbaar en Hoger Onderwijs.</p> <p>Gezinnen die te maken hebben met kanker onder andere in samenwerking met Vereniging Ouders Kinderen en Kanker (VOKK), VOKK Survivors (VOX), Jeroen Bosch Ziekenhuis, Vicki Brownhuis, regionale inloophuizen</p> <p>Regionaal netwerk voor aanvullende oncologische zorg</p> <p>Uitgezaaide borstkanker</p> <p>Stomavereniging</p> <p>Prostaatankervereniging</p> <p>Diversiteit & Inclusiviteit</p> <p>Basis Onderwijs Project</p> <p>Lezingen</p> <p>Presentaties</p> <p>Voorlichtingsactiviteiten</p> <p>Club van 100</p> <p>Oncologische revalidatie</p> <p>Inloopspreekuur op locatie Jeroen Bosch Ziekenhuis en Bernhoven</p> <p>Vicki Brownhuis Sponsor Fietstocht</p> <p>Burgemeester ontmoetingen</p> <p>Sponsor Spinning Estafette</p>
Service	Mutsen, breiboezem, Viva Vittoria kussentje, bibliotheek, mondkapjes



v.l.n.r. Wethouder Peter van Steen (gemeente Heusden), Erik van Engelen (voorzitter bestuur Vicki Brownhuis), Willemijn van Hees (burgemeester Heusden).



(SPONSOR) ACTIES EN PROGRAMMA'S/ PROJECTEN/ ONTWIKKELING



PROJECT
Meerjarig
Vicki Brownhuis KoffieBreak
Club van 100
Diversiteit en Inclusiviteit
Spinning Estafette
Deskundigheidsbevordering
Organisatie
Eenmalig
Jubileum Vicki Brownhuis 30 jaar
Samenwerking met Koning Willem I College
Huisvesting

Voor een toelichting zie bijlage 1.

BIJLAGE 1

VICKI BROWNHUIS KOFFIEBREAK

Het Vicki Brownhuis nodigt iedereen uit om éénmaal per jaar koffie te drinken voor het goede doel. De KoffieBreak is een jaarlijkse fondsenwervende activiteit waarvan de lancering in de week van Wereldkankerdag is, namelijk de eerste dinsdag van februari. Aan de KoffieBreak nemen behalve bedrijven, instellingen, scholen, sportclubs, banken, etc., ook particulieren deel. De prijs voor deelname en van elk kopje koffie wordt gedoneerd aan het Vicki Brownhuis.

Het Vicki Brownhuis stelt voor de Vicki Brownhuis KoffieBreak een koffiekitsamen. In iedere kit zitten onder andere een collectebus, tien koffiebekertjes, een bord, servetten, tien Vicki Brownies en informatie over het Vicki Brownhuis. Elke deelnemende partij organiseert een KoffieBreak. Hiervoor dienen één of meerdere koffiekits als basis. De opbrengst van de deelname door verkoop van de kits en de inhoud van alle 'digitale' collectebussen gaat volledig naar het Vicki Brownhuis.

SPINNING ESTAFETTE

Deze activiteit organiseert het Vicki Brownhuis in samenwerking met o.a. Salesforce en de gemeente. Deze activiteit wordt gefaciliteerd en mede georganiseerd door Salesforce, inhoudelijk en financieel partner. Behalve de gezamenlijke prestatie en het plezier, genereert het Vicki Brownhuis hiermee:

1. Meer naamsbekendheid en de mogelijkheid om meer mensen te informeren over de betekenis van het Vicki Brownhuis. Hopelijk bereiken we hier meer toekomstige gasten. Vrienden en familieleden van de fietsers worden verwacht als supporters.

Extra inkomsten omdat de deelnemers zich laten sponsoren. De gehele opbrengst komt ten goede aan het Vicki Brownhuis. Primair onderwijs

Het Kinderen Onderwijs Project loopt vanaf 2018. Er is een toolkit voor het primair onderwijs over het Vicki Brownhuis en de psychosociale begeleiding die het biedt. Wij benaderen in 's-Hertogenbosch en omgeving scholen voor primair onderwijs voor een samenwerking met het Vicki Brownhuis. In 2021 wordt het project vervolgd. Het programma wordt op de locatie van de scholen uitgevoerd.

Het programma dat wij de kinderen, ofwel in het Vicki Brownhuis ofwel op school, aanbieden is:

- Een impressie van het Vicki Brownhuis aan de hand van een film (en een rondleiding indien de kinderen op bezoek komen in het huis).
- Een gesprekje over het bespreekbaar maken van kanker.
- Een handmassage.
- Een poppentheater.
- Een microscopisch onderzoek.
- Een PowerPointpresentatie van een huisarts over foute cellen.
- Een bouwplaat van het Vicki Brownhuis. Een gestante of knipbare bouwplaat, één ruimte in 2D, met opstaande wanden, inclusief poppetjes en inrichting. Geschikt voor groep 1 t/m 8.



BIJLAGE 1

WAAR STAAN WE VOOR? DE MISSIE VAN STICHTING VICKI BROWN



JONGEREN OP HET VOORTGEZET-, MIDDELBAAR-, EN HOGER ONDERWIJS EN HET BEROEPSONDERWIJS

We zetten in op het bereik van meer jongeren buiten schoolverband in de leeftijd van 18 tot 28 jaar. Hiervoor zijn we een samenwerking aangegaan met een aantal andere inloophuizen en met VOX Survivors (Vereniging Ouders Kinderen en Kanker Survivors is voor hen die als kind kanker gehad hebben). Ook organiseren wij op social media challenges om jongeren bij het Vicki Brownhuis te betrekken.

Deze activiteiten betekenen een uitbreiding van het Jongeren Onderwijs Project (JOP) van het Vicki Brownhuis. Dit project richt zich op jongeren van het voortgezet en beroepsonderwijs (MBO en HBO) en laat hen ervaren dat het mogelijk is om kanker bespreekbaar te maken en informeert hen over de meerwaarde van het Vicki Brownhuis wanneer het gaat om psychosociale begeleiding. De jongeren bezoeken hiervoor ons huis in klasverband, samen met hun docent, of de vrijwilligers van het JOP gaan naar de scholen toe.

REGIONAAL NETWERK VOOR AANVULLENDE ONCOLOGISCHE ZORG / FYSIEKE EN MENTALE REVALIDATIE VOOR (EX-)KANKERPATIËNTEN

Het Vicki Brownhuis (VBH) en het Jeroen Bosch Ziekenhuis (JBZ) zijn initiatiefnemers om voor (ex-) kankerpatiënten een programma in te richten dat gericht is op gezondheidsverbetering en revalidatie op geestelijk, lichamelijk en sociaal niveau. De formele en informele zorg werken samen en stemmen op elkaar af. De patiënt/gast heeft hierbij de regie.

Dit programma is in 1996 ontwikkeld in het JBZ en is sindsdien wisselend wel en niet uitgevoerd in samenwerking met het Vicki Brownhuis.

In het licht van de vijf ontwikkelingen die ten grondslag liggen aan de nieuwe strategie van het JBZ:

- 1) Van ziekte naar gezondheid.
- 2) Van behandeling (in het ziekenhuis) naar optimalisering van het functioneren in het dagelijks functioneren.
- 3) Van ziekenhuisgebouw centraal naar mens centraal.
- 4) Van standaard aanpak naar maatwerk.
- 5) Van ziekenhuis-patiëntrelatie naar onderdeel van het zorgnetwerk van de patiënt hebben het VBH en het JBZ het voornemen uitgesproken om dit programma buiten het ziekenhuis te gaan organiseren.

Voor de psychosociale begeleiding biedt het Vicki Brownhuis voor iedereen die met kanker in aanraking is gekomen of geweest, dus ook voor partners, naasten en nabestaanden een luisterend oor, voorlichting, contact met lotgenoten, verwendagen, creatieve

activiteiten, interessante lezingen.

Voorbeelden van themabijeenkomsten zijn: vermoeidheid, verwerking van kanker, de gevolgen van kanker voor gezin en werk.

Door de initiatiefnemers en aangesloten partners (formele en informele zorg) worden de volgende domeinen, volgens de visie Positieve Gezondheid, aangeboden:

- Lichamelijk functioneren
- Mentaal welbevinden
- Zingeving
- Kwaliteit van leven
- Meedoen dagelijks functioneren

CLUB VAN 100

In 2020 start het Vicki Brownhuis samen met Salesforce de voorbereidingen voor het organiseren van een club van 100. Hiervoor committeren 100 bedrijven zich financieel, en indien mogelijk ook inhoudelijk, aan het Vicki Brownhuis. De bedrijven ondertekenen een intentieverklaring waarin zij zich voor 3, 2 maar minimaal één jaar, verbinden aan het huis door middel van een jaarlijkse donatie van minimaal € 100. Het Vicki Brownhuis levert hiervoor de jaarlijkse KoffieBreakkit en organiseert een jaarlijkse netwerkwerkborel. Het Vicki Brownhuis ontvangt de bedrijven voor een presentatie over de missie, de corebusiness van psychosociale ondersteuning en de betekenis hiervan voor de mensen met kanker, hun naasten en nabestaanden.

HUISVESTING

De huidige locatie van het Vicki Brownhuis krijgt per 1 april 2022 een andere bestemming. Daarom zijn wij naarstig op zoek naar een geschikte nieuwe locatie. Eerste vereiste hiervoor is dat wij de huiskamersfeer behouden. Onze grote gastvrijheid voor onze gasten is een van onze kritieke succesfactoren. Daarnaast zoeken wij voldoende ruimte voor alle gasten- en organisatieactiviteiten en achten wij een goede bereikbaarheid en een gratis parkeergelegenheid noodzakelijk.

VICKI BROWNHUIS 30 JAAR

In 2022 bestaat het Vicki Brownhuis 30 jaar. Gestart in 1992 is zij het oudste inloophuis van Nederland. Dit jubileum wordt gevierd met twee grote evenementen. Gedurende het jaar worden een aantal kleine speciale activiteiten georganiseerd. Een van de grote evenementen, namelijk een interactief theater, zal in samenwerking met het Koning Willem 1 College uitgevoerd worden. In dit jubileumjaar zal voor het Vicki Brownhuis als inloophuis voor iedereen, diversiteit & inclusiviteit en de laagdrempeligheid rode draad zijn voor de inhoud en organisatie van de jubileum activiteiten.



