



vicki

2021 in het teken
van diversiteit &
inclusiviteit

Spinningmarathon
op de Parade een
groot succes

Gesprekken met
beeldbellen

We zijn er voor iedereen die te maken heeft met kanker.

Voor de lange termijn heeft het Vicki Brownhuis een vijftal strategische doelstellingen geformuleerd om psychosociale ondersteuning aan mensen met kanker, hun naasten en nabestaanden te realiseren.

Waar gaan we voor?

We zijn er voor iedereen die te maken heeft met kanker.

We zijn een begrip in de regio.

We zijn een inspirerende en betrouwbare partner.

We zijn een gemeenschap van betrokken en talentvolle vrijwilligers.

We zijn een gezonde & betrouwbare organisatie.

Door middel van enerzijds individuele en groeps-gesprekken en anderzijds een diversiteit aan creatieve, bewegings- en ontspanningsactiviteiten geven wij vorm en inhoud aan deze doelstellingen.

Leidende principes hierbij zijn een luisterend oor, ontspanning, lotgenotencontact en het voorzien in informatie.

Ongeveer negentig vrijwilligers zetten zich jaarlijks in om deze psychosociale ondersteuning te bieden. Een grote meerwaarde van het Vicki Brownhuis in dezen is dat we geen tijd- en regeldruk kennen. Men kan altijd zonder afspraak tijdens openingstijd binnenlopen.

Representatieve afspiegeling

In 2020 besteden wij extra aandacht aan de eerste doelstelling: We zijn er voor iedereen die te maken heeft met kanker. Iedereen betekent dat het Vicki Brownhuis in zowel haar gasten- als vrijwilligersbestand een representatieve afspiegeling is van de bevolkingssamenstelling in 's-Hertogenbosch en omgeving. Hiertoe hebben wij stappen te maken richting gasten en vrijwilligers met een migratieachtergrond en meer mannen, jongeren en kinderen. Ook in de inrichting van ons huis en in het aanbod van de activiteiten zal deze ontwikkeling naar meer diversiteit en inclusiviteit tot uiting dienen te komen.



● Jacqueline Croijmans

Diversiteit en inclusiviteit in het Vicki Brownhuis

Bij haar aanstelling als directeur van het Vicki Brownhuis valt het Jacqueline Crooijmans op dat er op het gebied van diversiteit nog wel wat kan gebeuren. Jacqueline heeft daarom Rashmi Sharma benaderd voor de bestuursportefeuille Diversiteit & Inclusiviteit.

Rashmi komt uit India en naast haar officiële functie als Software Development Director bij Oracle, is zij lid van het bestuur van het Women's Leadership initiatief van Oracle Nederland. Zij kent het Vicki Brownhuis omdat zij zelf gast is geweest en deel heeft genomen aan de bijeenkomsten van de Bondgirls. Zij wil graag haar kennis en ervaring inzetten op het gebied van diversiteit en inclusiviteit. Zo kan zij mede zorgen voor een bereik van meer gasten die profijt kunnen hebben van alle goeds dat het huis te bieden heeft.

Waarom is dit voor beiden dan zo belangrijk?

Het is belangrijk dat het Vicki Brownhuis een goede afspiegeling van de maatschappij is. Momenteel zien we dat er voornamelijk vrouwen naar het huis komen met een westerse achtergrond. Het doel is om meer mannen, jongeren en mensen van een niet-westerse

achtergrond te betrekken. Het aanstellen van een bestuurder Diversiteit & Inclusiviteit bevestigt een gefundeerde aanpak van het Vicki Brownhuis naar een huis dat vol in de samenleving staat.

Dit krijgt vorm door het opstellen van een diversiteitsplan, het doorlichten van de activiteiten voor het bereiken van een bredere doelgroep, de inrichting en het imago aan een kritische blik te onderwerpen en het uitbreiden van het vrijwilligersbestand met vertegenwoordigers van de beoogde nieuwe doelgroepen. De PR Marketing en Communicatie zullen hierin van meet af aan een wezenlijke rol spelen.

Als laatste geven Jacqueline en Rashmi aan dat diversiteit geen doel op zich moet zijn. Het Vicki Brownhuis wil voor zoveel mogelijk mensen een huiskamer bieden waar men



● Rashmi Sharma

zich welkom voelt. Reflectie, wat gaat goed en wat kan beter, heeft voortdurend de aandacht. Ideeën voor diversiteit en inclusiviteit zijn altijd welkom.





● Leerlingen van de theateropleiding van het Koning Willem I College tijdens de Open Dag.

Kanker in het gezin

'Kanker heb je niet alleen' is een veelgehoorde uitspraak, dat geldt zeker binnen een gezin. De diagnose komt over het algemeen uit het niets en zorgt voor grote onrust.



Kanker heb je nooit alleen.'

Barbara van der Meulen

Als gezin word je door een grote golf overspoeld en moet je maar zien hoe je samen weer boven komt. Wordt het gezinslid weer beter? Hoe lang duurt de behandeling? Wanneer weten we meer? Maar ook praktische zaken: kan papa nog naar mijn voetbalwedstrijd komen kijken? Blijft mama ook 's nachts in het ziekenhuis? Kan mijn kind nog naar school? Kunnen we erover praten ...

Gedachten resetten

Zekerheden vallen weg over een lange periode. Je valt van de ene werkelijkheid in de andere: van gezond naar ziek, van een operatie naar chemo, van ziekenhuis naar thuis etc.

Alle gezinsleden moeten als het ware steeds hun gedachten resetten en vanuit de nieuwe situatie denken. Dat is ontzettend moeilijk en kost veel energie. Niet iedereen gaat hier ook op dezelfde manier mee om. De een gaat vechten of wordt boos, de ander is gelaten of trekt zich terug. En dat met verschillende personen in een gezin, dat is heel pittig.

Het is dan fijn te weten dat er naast de medische molen ook ondersteuning is die helpt om om te gaan met de situatie, waar je vragen en emoties kunt delen en verdiepende of ontspannende activiteiten kunt doen. Voor degene die ziek is, maar ook voor de gezinsleden, die de ziekte mede dragen.

Het belang van communicatie en marketing in het Vicki Brownhuis

Het Vicki Brownhuis bloeit. Het aantal gasten en vrijwilligers alsmede het aantal activiteiten neemt toe. In de regio 's-Hertogenbosch zijn wij partner in een regionaal netwerk van aanvullende oncologische zorg.

Deze ontwikkelingen hebben direct effect op de behoefte en wens om het Vicki Brownhuis in al haar facetten te uiten. Onze PR Marketing Communicatie is daarom de laatste maanden versterkt met diverse mensen met hun eigen expertise: marketing, tekstschrijven, social media. Zo kunnen wij gezamenlijk werken aan de positionering van het huis en de activiteiten en de hulp die geboden worden nog breder onder de aandacht brengen. Eén van de doelen is daarbij diverse doelgroep te bereiken.

Twee van hen stellen wij hier voor: Stijn van Eekelen en Jonathan Mol. Stijn, vader van twee jongens van zes jaar en wonend aan de bosrijke rand van Vught en Jonathan, sinds kort wonend in de mooie binnenstad van Den Bosch. Heren die verstand hebben van PR Marketing en Communicatie en graag een steentje willen bijdragen aan de missie van het Vicki Brownhuis. Uit eigen ervaring weten zij dat kanker een enorme impact heeft op het leven. Dat het ook zo fijn is als hiervoor ondersteuning is en er mensen voor je klaar staan. Zij hebben gemerkt dat de vrijwilligers positiviteit uitstralen naar zowel de gasten als ook naar



'De komende tijd gaan wij meer diverse doelgroepen bereiken'.

Stijn van Eekelen



'Graag verwelkom ik het komende jaar meer jongeren als vrijwilliger'.

Jonathan Mol

de nieuwe collega's. Zij voelen zich dan ook zeer welkom.

Na drie maanden zijn ze langzamerhand gewend en zijn onder de indruk van alle bestaande activiteiten en unieke projecten. Het gezamenlijk ontwikkelen van plannen is een manier van werken die Stijn enorm aanspreekt. Jonathan onderschrijft dit en benoemt het realiseren van een ontmoetingsplek voor mensen met kanker, hun naasten en nabestaanden.

"Weer in balans bij kanker"

De afgelopen tijd hebben zij zich ingezet voor de verspreiding van de nieuwsbrief, bijwerken van de socialmediakanalen en het verder structureren van alle marketingcommunicatie. Verder zijn zij ook bezig gegaan met het audiovisuele aspect, Stijn is werkzaam in de av-sector en brengt daarmee de nodige ervaring naar het huis.

"Weer in balans bij kanker" is de slogan van ons huis. Jonathan en Stijn nodigen iedereen uit, die op zoek is naar vrijwilligerswerk, een kijkje te nemen op onze website of gewoon live naar het huis te komen en te ervaren hoe het is om met zoveel betrokken en enthousiaste vrijwilligers samen te werken.



Club van 100, maatschappelijk verantwoord ondernemen in je eigen regio en voor je eigen medewerkers

Iedereen heeft op de een of andere manier wel te maken met kanker. Zo ook op de werkvloer. Als werkgever of medewerker kun je zelf patiënt zijn of er in je directe omgeving mee te maken hebben.

De impact is vaak groot. Naast de betrokkenheid vanuit werkgever en collega's is het fijn om te weten dat er een plek is waar je terecht kunt voor erkenning en steun. Het Vicki Brownhuis is zo'n plek. Jaarlijks zijn er ongeveer 7000 contactmomenten waarbij wij voorzien in de grote vraag naar psychosociale ondersteuning. Als werkgever kun je deze verbinding ondersteunen via de Club van 100.

Waarom de club van 100?

De leden van de Club van 100 stellen het Vicki Brownhuis in staat de activiteiten voor haar gasten voort te zetten en verder te verbeteren. Ook draagt de Club van 100 bij aan een grotere bekendheid van het Vicki Brownhuis bij hun eigen medewerkers in de regio 's-Hertogenbosch.

Op deze manier sluit de Club van 100 aan bij de gedachte van maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen. Met je onderneming kun je daadwerkelijk iets betekenen voor de maatschappij. In je eigen regio en voor je eigen werknemers, dat geeft toch een goed gevoel!

Verbinding

De Club van 100 bestaat uit 100 bedrijven, uit 's-Hertogenbosch en omstreken, die het Vicki Brownhuis een warm hart toedragen. Deze bedrijven verbinden zich voor drie, twee of één jaar aan het Vicki Brownhuis.

Om de maatschappelijke betrokkenheid van onze leden met elkaar en met het Vicki Brownhuis te verbinden bieden wij de volgende activiteiten aan:



“Gaat u voor Goud? Verbind u nu dan drie jaar aan het Vicki Brownhuis en ontvang een gouden onderscheiding.”

Jaarlijkse Masterclass

Deze ontmoetingsdag heeft een link met 'kanker op de werkvloer' en is toegespitst op bedrijven en ondernemers. De eerste Masterclass wordt georganiseerd i.s.m. Salesforce en gaat over digitale innovatie en gezondheidszorg.

Jaarlijkse Studiedag

Op deze dag delen we praktische informatie met HR-professionals en ondernemers, die zij direct in de praktijk kunnen toepassen. En natuurlijk is er de mogelijkheid voor bedrijven om elkaar te ontmoeten en beter te leren kennen.

Gratis KoffieBreak pakket

Rond Wereldkankerdag ontvangt je het KoffieBreak pakket waarmee je de drempel over praten over kanker op de werkvloer kunt verlagen en meteen 'koffiedrinkt' voor het Vicki Brownhuis.

Zo werkt het

Voor € 995,- per jaar ben je al lid van deze unieke Club van 100 (kosten fiscaal aftrekbaar). De contributie komt volledig ten goede aan het Vicki Brownhuis en de psychosociale ondersteuning van onze gasten.

Ga je ook voor goud?

Verbindt je voor drie jaar aan het Vicki Brownhuis en ontvang een gouden onderscheiding. Een tweejarig lidmaatschap levert je bedrijf een zilveren onderscheiding op, en een éénjarig een bronzen. Je bedrijf krijgt hiervan een (digitaal) keurmerk, waarmee je je betrokkenheid ook online kunt tonen!



Op deze plek zie ik dat er kansen en mogelijkheden ontstaan, als men er voor elkaar is”.

Ufuk Kâhya

Een verscholen pareltje

Ufuk Kâhya (Wethouder Welzijn en Positieve Gezondheid) en Erwin Boeren (Vrijwilliger én Initiator Spinningmarathon) zijn tot voor kort onbekenden van elkaar. De Spinningmarathon, gehouden om geld in te zamelen voor het Vicki Brownhuis, brengt hen samen.



● Fanatieke brugklassers van het Rodenborch College

Ufuk komt tijdens een werkbezoek in aanraking met het Vicki Brownhuis. De inzet en betrokkenheid van de vrijwilligers springt meteen in het oog. “Op deze plek zie ik dat er kansen en mogelijkheden ontstaan, als men er voor elkaar is”. Je beseft je pas wat het Vicki Brownhuis voor iemand betekent en doet, als iemand in jouw omgeving kanker krijgt en in contact komt met het Vicki Brownhuis.

Het belang van een inloophuis

Ook Erwin heeft de impact van kanker van dichtbij meegemaakt. “Je blijft je afvragen: komt het terug? Artsen kunnen daar niks over zeggen. Mensen gaan op zoek hoe ze daar mee om moeten gaan. Dan is een inloophuis fijn.”

Erwin wil als vrijwilliger het verschil maken op een gebied, waarin hij vaardig is. Toch heeft



● Lekker spinnen op het ritme van de muziek onder de enthousiaste begeleiding van Helga de Bresser.



Het was een enorme ervaring, genoten, een uitdaging overwonnen en dat voor én met een hele mooie stichting”.

Ilse Moerings
Covergirl



● Merel Gunuslan en Erwin Boeren van Salesforce.

hij op het punt gestaan de organisatie van de spinningmarathon te stoppen, omdat hij in coronatijd niks voor elkaar lijkt te krijgen.

Maar opeens heeft hij fietsen. En een bedrijf, dat bijna op omvallen staat, levert toch tenten. Dan weet hij: “Dit gaat door!” Hij treft nog veel meer partijen die het initiatief omarmen. Veertig deelnemers, waaronder scholieren van het Rodenborch College, gaan spinnen om geld in te zame-len. Leerlingen van het Koning Willem 1 College maken een film. Vrijwilligers en gemeente leiden alles in goede banen. Meerdere bedrijven helpen het evenement opzetten. Zorgaanbieders leveren hun vertrouwde bijdrage en de lokale horeca is gastvrij als altijd.

Fietsen in oer-Hollands

Volgens Ufuk is het Vicki Brownhuis een verscholen pareltje. “Het ondersteunt persoonlijke en intieme processen van mensen, die zij niet aan de grote klok hangen maar die wel significant zijn voor hun leven.” Dat de spinningmarathon in het zicht van iedereen hierop de aandacht vestigt, vindt hij

fantastisch. De boodschap is sterk: “Wielrennen gaat over samen vooruit; over wat we kunnen; over op kracht komen, herstellen en presteren”. En fietsen is oer-Hollands: “We fietsen allemaal. Het verbindt ons. Je ervaart een vorm van vrijheid, fysiek en mentaal.”

Elkaars mogelijkmaker

De spinningmarathon is dan ook meer dan een evenement. Erwin: “Mensen werken en denken mee en zijn enthousiast.” Ufuk: “Organiseren gaat ook over creativiteit, talentontwikkeling en kennisoverdracht. Over betrokkenheid met elkaar en het er kunnen zijn voor elkaar.” Het verrijkt. “Het Vicki Brownhuis helpt bijvoorbeeld met stageplekken. Het is belangrijk dat jongeren niet alleen met kanker, maar ook met het maatschappelijk engagement in aanraking komen. Dat is meer dan het lopen van een stage.”

Het is deze brede opzet die schuil gaat achter de spinningmarathon, waarin wethouder Ufuk Kâhya en initiator Erwin Boeren elkaar hebben gevonden. Beiden benadrukken het plezier en belang van ‘elkaars mogelijkmaker’ zijn.

Stilstaan bij WereldKankerDag tijdens de KoffieBreak in de regio

Op veel plaatsen in de regio 's-Hertogenbosch is stilgestaan bij kanker. Tijdens onze tweede KoffieBreak werden er taarten gebakken en verwenbonnen uitgedeeld voor nieuwe gasten. Een mooi moment om met elkaar stil te staan bij kanker.

Wat is het?

In 2019 was er voor de eerste keer de Vicki Brownhuis KoffieBreak. Een jaarlijks initiatief in de week van WereldKankerDag waarbij bedrijven, verenigingen en particulieren in de regio 's-Hertogenbosch koffie drinken voor het goede doel. Met onze speciale koffiekit organiseer je op het werk, de vereniging of gewoon thuis heel eenvoudig een KoffieBreak voor het Vicki Brownhuis. Iedereen kan meedoen.

Waarom meedoen?

Doel van de Vicki Brownhuis KoffieBreak is het ondersteunen en verder bekend maken van ons werk. Jaarlijks hebben we circa 7.000 gastcontacten. Met het geld dat we inzamelen kunnen we de psychosociale ondersteuning aan mensen geraakt



door kanker in de regio verder verbeteren.

Impact

De KoffieBreak in februari is dan ook een moment om samen even stil te staan bij kanker en de impact ervan. Iedereen kent wel iemand met kanker en heeft gezien of ervaren dat het je leven compleet op z'n kop zet.

Alle gelden worden volledig ingezet ten behoeve van ondersteuning, ontspanning en informatie voor onze gasten.



Hoe werkt het?

Wij leveren een speciale koffiekit, waarmee je gemakkelijk een KoffieBreak organiseert én even stil kan staan bij kanker. In de kit zitten koffiebekers, (Vicki) brownies, servetjes, informatie over het Vicki Brownhuis, een collectebus én een 'verwenmoment' voor iemand die geraakt is door kanker. Voor de koffie of thee zorg je zelf, die zit niet in de kit.

De kosten per koffiekit zijn:

- voor een bedrijf: € 100
- voor een vereniging of stichting: € 50
- voor particulieren: € 20

Een koffiekit is voor maximaal 10 personen. Je kunt uiteraard meerdere koffiekits bestellen. Misschien wil je een taart bakken of een picknick organiseren. Alles kan en is aan ieders inventiviteit.

Tijdens de KoffieBreak kun je het informatiemateriaal bekijken, het verwenmoment weggeven en een vrijwillige bijdrage doen. Om anderen vooraf te informeren sturen we promotiemateriaal en een communicatiekit.



Scan de QR-code en schrijf in!

Van inloophuis naar inbelhuis

Tot nu toe is 2020 een bijzonder jaar. Hier bij ons in het Vicki Brownhuis staat in het begin van het jaar alles klaar voor mooie activiteiten voor onze gasten en dan dient corona zich aan.

Alles wordt voor iedereen anders. Ons huis waar de gasten altijd zonder afspraak kunnen binnenlopen wordt een inbelhuis. Elke ochtend zijn wij als coördinatie in huis om gasten telefonisch te woord te staan en worden er kaarten gestuurd naar iedereen die met ons huis te maken heeft. Hierop krijgen wij zowel van gasten als van vrijwilligers positieve reacties en er ontstaan mooie momenten.

Kortom, er gebeurt veel. Er ontstaat een saamhorigheid om gasten op afstand een hart onder de riem te steken.

Fysiek en online

Het wordt april en mei en langzaam is het huis bezig om per 1 juni weer open te gaan. We starten de activiteiten weer op en vanaf dit moment zo-

wel fysiek als online. Hoe leuk is het dat door een veranderende tijd nieuwe mogelijkheden voor het huis ontstaan.

Er worden nu ook elke dag beeldbelgesprekken aangeboden. Gasten en vrijwilligers kunnen vanaf huis met elkaar praten.

Er zijn allerlei maatregelen genomen om de gasten coronaproof in ons huis te ontvangen en we kunnen dan ook zeggen dat het goed gelukt is. Gasten weten hun weg weer te vinden en voelen zich vertrouwd en veilig in het huis. Het is fijn dat we met alle vrijwilligers iets moois neergezet hebben. Gaandeweg blijkt 2020 een bijzonder jaar en gaan we gedreven en vol passie door naar het volgende jaar.

● Coördinatoren Barbara van der Meulen, Desiree Rijkers en Petra Haesen.





De Golden Girls, grijs en gezellig

Iedereen heeft op de een of andere manier wel te maken met kanker. Je bent misschien zelf patiënt, of een of meerdere van je dierbaren hebben de ziekte. Het is dan fijn dat er een plek is waar je terecht kunt voor herkenning en steun.

Het Vicki Brownhuis is het oudste inloophuis in Nederland en bestaat al 28 jaar. Het huis biedt een luisterend oor, professionele hulp, lotgenotencontact en diverse activiteiten, voor alle leeftijden.

Voor vrouwen van 45 jaar of ouder die kanker hebben (gehad), is er nu de lotgenotengroep The Golden Girls. Het idee hiervoor is in 2019 ontstaan toen tijdens de inloopochtenden van het Vicki Brownhuis in ziekenhuis Bernhoven (Uden) een paar keer dezelfde dames zijn ontvangen. Vrijwilligster Barbara heeft toen het idee geopperd voor een lotgenotengroep. Hiervoor was meteen enthousiasme!

Binnen het Vicki Brownhuis bestaan al meerdere lotgenotengroepen, onder andere voor vrouwen tot 45 jaar, de zogeheten 'Bond Girls'. De nieuwe groep is voor vrouwen vanaf 45 jaar. Met hun 'grijze haren' kwamen de dames al snel op het idee van

The Golden Girls, naar de populaire serie uit de jaren '80-'90 die over de belevenissen van vier gezellige 'grijze' dames ging. Vrijwilligers bij het Vicki Brownhuis hebben de organisatie op zich genomen en op 22 januari 2020 kwamen The Golden Girls voor de eerste keer samen.

Ervaringen en tips.

Vrijwilligers Antonet en Anja, beiden ervaringsdeskundigen, begeleiden de avonden. Er is met opzet geen vastomlijnd programma. The Golden Girls krijgen de ruimte om zelf de inhoud van de bijeenkomsten te bepalen. Het Vicki Brownhuis faciliteert de avonden. Antonet: 'Natuurlijk komt de ziekte ook ter sprake, ervaringen en tips over omgaan met kanker en herstel van kanker worden gedeeld, persoonlijke inzichten worden uitgewisseld, vragen worden aan elkaar gesteld, maar het is vooral ook heel gezellig!'

'Wat een herkenning!'

Deelnemster Ingrid beleeft de eerste avond van The Golden Girls als volgt: 'Ik heb tien heel leuke nieuwe dames leren kennen; allemaal echte Golden Girls! Ieder met haar eigen verhaal, waar we pas een héél klein stukje van hebben gehoord. Sommigen van ons zijn al klaar met onze behandelingen, anderen zitten er nog middenin, maar wat een herkenning! Het maakt niet uit waar we het over hebben; er is altijd wel iemand in de groep die het helemaal snapt. Zo fijn dit! Al met al heb ik een heel fijne avond gehad, waar ik weer enorm veel energie van krijg. Na een paar lastige dagen kan ik weer heel fijn door na vanavond!'

Genoeg gekankerd

Kanker wordt vaak als scheldwoord gebruikt. Het lijkt een oppervlakkig gebruikswoord, maar het woord kanker dekt zoveel meer. Schelden met kanker doet pijn. Het opzettelijk of gedachteloos gebruik van het woord kanker kan mensen, die met kanker te maken hebben en de bredere betekenis wel voelen, raken.

Voor kinderen waarvan een van de ouders ziek is, is er Krachtpatsers. Met elkaar werken we op een creatieve manier aan thema's rondom kanker en gevoelens. Met "lot"genootjes samenwerken helpt om inzicht te krijgen in wat er bij de kinderen speelt en hoe je elkaar daarin kunt helpen.



Programma's speciaal voor de jeugd

Met het Jongeren Onderwijs Programma, JOP, gaan we naar scholen voortgezet- en beroepsonderwijs om met jongeren te praten en te vertellen wat kanker kan betekenen in iemands leven. Door het er met elkaar over te hebben ontdekken we dat er meer mensen mee te maken hebben dan we misschien wel denken. We wisselen ervaringen uit en er is ruimte voor het vertellen wat de jongeren meegemaakt hebben. We maken elkaar bewust van wat het woord kanker

Nieuw tuinhuis dankzij vrijwillige inzet van de genie

We hebben lang uitgekeken naar uitbreiding van onze opslagmogelijkheden. Op 1 juli is de officiële opening van het tuinhuis. Militairen in opleiding hebben het in twee weken tijd voor elkaar gebokst. Iedereen in het Vicki Brownhuis is aanwezig bij de sleuteloverdracht. Twee klinkende toespraken en heel bijzonder de genie-tradities met een regimentslied en brandewijn hebben het geheel opgeluisterd.

Win-win situatie

Met veel plezier hebben Leendert, Joey en Ivo de opslagruimte gebouwd.

„Met alle liefde en plezier“, volgens Ivo Meliono uit Lith. „Kanker; er ging meteen een belletje rinkelen. Mijn opa is ook aan die ziekte overleden.“

„We hebben veel geleerd“, vult Leendert Dieleman aan. „Je bent extra trots op je werk omdat dit huisje blijft staan. Dit is echt.“ Het is een 'win-win situatie'. „Het Vicki Brownhuis een fijn materiaalhoek en wij in Vught een mooi leerproject.“



Claudia Schrover doneert schilderij spinningmarathon

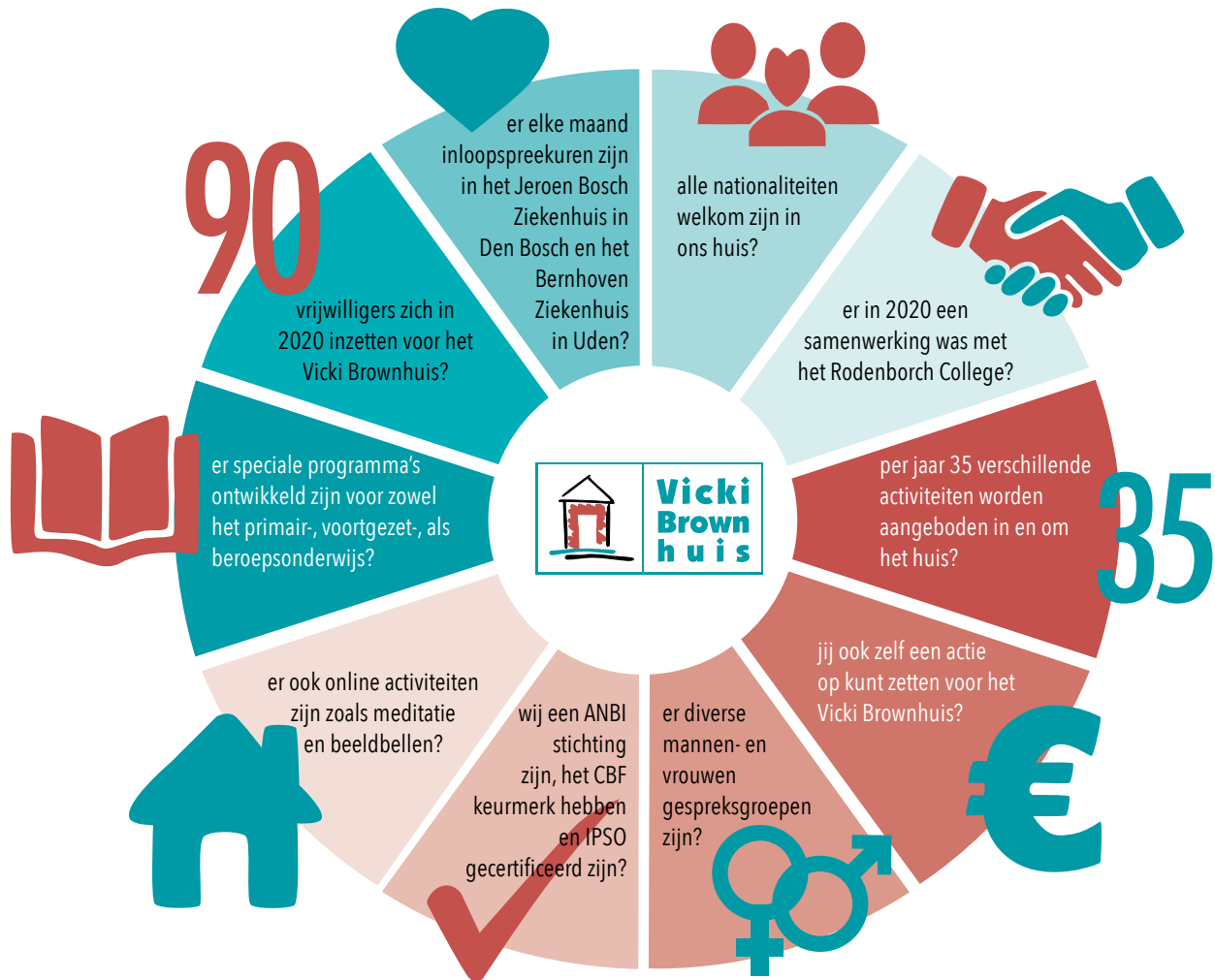
De spinningmarathon is mede aanleiding tot de donatie van een schilderij door kunstenaar Claudia Schrover. Dit schilderij is voor het Vicki Brownhuis geveild en gekocht door WijDoenDingen, een ontwerpbureau voor digitale media en marketing. Claudia blijft bij ons huis en gaat aan de slag met workshops tekenen en zentangle. Zentangle is nieuw voor het Vicki Brownhuis: een kunstvorm en tegelijk een meditatie.

eigenlijk betekent en welke lading het heeft als we het gebruiken.

Met het Basis Onderwijs Programma, BOP, gaan we naar de basisscholen om uit te leggen wat kanker is en wat het kan betekenen voor het gezin. Samen doen we opdrachten die inzicht geven in de impact van de ziekte. Dokter Neus en BOP gaan mee en we spelen samen met de klas memory over kanker en kijken door een microscoop naar echte kankercellen.



Wist je dat ...



Colofon:

Dank aan alle adverteerders die dit blad mogelijk maken.

Eindredactie:

Jacqueline Crooijmans
Wim de Boer

Vormgeving:

Désirée Kramer

Teksten:

Veronique Berendsen
Antoniet van den Boogaard
Jacqueline Crooijmans
Stijn van Eekelen
Anja Heukels
Barbara van der Meulen
Jonathan Mol, Désirée Rijkers

Foto's

Désirée Kramer
Erwin Boeren
Media Art & Performance Koning
Willem I College, Fotografie BOL 4

Illustraties:

Désirée Kramer

Druk en advertentieverkoop:

Presstige Media
Dr. Holtropaan 40
5652 XR Eindhoven
T 040-3033750

www.presstigemedia.nl

info@presstigemedia.nl

Contact

Vicki Brownhuis
Aarts Hertogenlaan 469
5213 JA's-Hertogenbosch
T 073-6148550

vickibrownhuis.nl

info@vickibrownhuis.nl