



2020



GASTVRIJHEID

JAARVERSLAG STICHTING VICKI BROWN



	Gasten
Bestuur	
	Zorgverleners
Gastvrouwen /-heren	
	Bedrijven
Activiteitenbegeleiders	
	Scholen
Ondersteunende diensten	
	Inloophuizen

Colofon:

Het Vicki Brownhuis is
ANBI en CBF gecertificeerd

Redactie:

Jacqueline Crooijmans
Wim de Boer

Vormgeving:

Désirée Kramer

Dank aan:

Antonet van den Bogaard,
Erwin Boeren, Stijn van
Eekelen, Merel Gunuslan,
Petra Haesen, Anja Heukels,

Barbara van der Meulen,
Jonathan Mol, Désirée Rijkers,
Rashmi Sharma, Ufuk Kâhya

Vicki Brownhuis

Aartshertogenlaan 469
5213 JA 's-Hertogenbosch
T 073-6148550
vickibrownhuis.nl
info@vickibrownhuis.nl

WE ZIJN ER VOOR IEDEREEN DIE TE MAKEN HEEFT MET KANKER

Voor de lange termijn heeft het Vicki Brownhuis een vijftal strategische doelstellingen geformuleerd om psychosociale ondersteuning aan mensen met kanker, hun naasten en nabestaanden te realiseren.

Door middel van enerzijds individuele en groepsgesprekken en anderzijds een diversiteit aan creatieve, bewegings- en ontspanningsactiviteiten, geven wij vorm en inhoud aan deze doelstellingen. Leidende principes hierbij zijn een luisterend oor, ontspanning, lotgenotencontact en het voorzien in informatie. Ongeveer negentig vrijwilligers zetten zich jaarlijks in om deze psychosociale ondersteuning te bieden. Een grote meerwaarde van het Vicki Brownhuis in dezen is dat we geen tijd- en regeldruk kennen. Men kan altijd zonder afspraak tijdens openingstijd binnenlopen.

REPRESENTATIEVE AFSPIEGELING

In 2020 besteden wij extra aandacht aan de eerste doelstelling: We zijn er voor iedereen die te maken heeft met kanker. Iedereen betekent dat het Vicki Brownhuis in zowel haar gasten- als vrijwilligersbestand een representatieve afspiegeling is van de bevolkingsamenstelling in 's-Hertogenbosch en omgeving. Hiertoe hebben wij stappen te maken richting gasten en vrijwilligers met een migratieachtergrond en meer mannen, jongeren en kinderen. Ook in de inrichting van ons huis en in het aanbod van de activiteiten zal deze ontwikkeling naar meer diversiteit en inclusiviteit tot uiting dienen te komen.

Jacqueline Crooijmans, directeur

BESTUUR
VICKI BROWNHUIS
SAMENSTELLING
EN PORTEFEUILLE
VERDELING 2020

Naam	Functie	Portefeuille
Maarten Pieters	Voorzitter	Algemene zaken, vrijwilligers, in- en externe contacten.
Joost van de Wal	Secretaris	ICT, personeel, juridische zaken.
Nadia Bellussi – de Feijter	Penningmeester	Financiën, fondsenwerving, werkgeversrol.
Annette van Engelen	Lid	PR, Marketing en Communicatie.
Rashmi Sharma	Lid	Diversiteit en Inclusiviteit.

WIJ ZIJN....

er voor iedereen die te maken heeft met kanker.

een begrip in de regio.

een inspirerende en betrouwbare partner.

een gemeenschap van betrokken en talentvolle vrijwilligers.

een gezonde en betrouwbare organisatie.



● Jacqueline Crooijmans

DIVERSITEIT EN INCLUSIVITEIT IN HET VICKI BROWNHUIS

Bij haar aanstelling als directeur van het Vicki Brownhuis valt het Jacqueline Crooijmans op dat er op het gebied van diversiteit nog wel wat kan gebeuren. Jacqueline heeft daarom Rashmi Sharma benaderd voor de bestuursportefeuille Diversiteit & Inclusiviteit.



● **Rashmi Sharma**

Rashmi komt uit India en naast haar officiële functie als Software Development Director bij Oracle, is zij lid van het bestuur van het Women's Leadership initiatief van Oracle Nederland. Zij kent het Vicki Brownhuis omdat zij zelf gast is geweest en deel heeft genomen aan de bijeenkomsten van de Bond-girls. Zij wil graag haar kennis en ervaring inzetten op het gebied van diversiteit en inclusiviteit. Zo kan zij mede zorgen voor een bereik van meer gasten die profijt kunnen heb-

ben van alle goeds dat het huis te bieden heeft.

WAAROM IS DIT ZO BELANGRIJK?

Het is belangrijk dat het Vicki Brownhuis een goede afspiegeling van de maatschappij is. Momenteel zien we dat er voornamelijk vrouwen naar het huis komen met een westerse achtergrond. Het doel is om meer mannen, jongeren en mensen van een niet-westerse achtergrond te betrekken. Het aanstellen van een bestuurder Diversiteit & Inclusiviteit be-

vestigt een gefundeerde aanpak van het Vicki Brownhuis naar een huis dat vol in de samenleving staat.

Dit krijgt vorm door het opstellen van een diversiteitsplan, het doorlichten van de activiteiten voor het bereiken van een bredere doelgroep, de inrichting en het imago aan een kritische blik te onderwerpen en het uitbreiden van het vrijwilligersbestand met vertegenwoordigers van de beoogde nieuwe doelgroepen. De PR Marketing en Communicatie zullen hierin van meet af aan een wezenlijke rol spelen.

Als laatste geven Jacqueline en Rashmi aan dat diversiteit geen doel op zich moet zijn. Het Vicki Brownhuis wil voor zoveel mogelijk mensen een huiskamer bieden waar men zich welkom voelt. Reflectie, wat gaat goed en wat kan beter, heeft voortdurend de aandacht. Ideeën voor diversiteit en inclusiviteit zijn altijd welkom.



KANKER IN HET GEZIN

'Kanker heb je niet alleen' is een veelgehoorde uitspraak, dat geldt zeker binnen een gezin. De diagnose komt over het algemeen uit het niets en zorgt voor grote onrust.

Als gezin word je door een grote golf overspoeld en moet je maar zien hoe je samen weer boven komt. Wordt het gezinslid weer beter? Hoe lang duurt de behandeling? Wanneer weten we meer? Maar ook praktische zaken: kan papa nog naar mijn voetbalwedstrijd komen kijken? Blijft mama ook 's nachts in het ziekenhuis? Kan mijn kind nog naar school? Kunnen we erover praten ...

GEDACHTEN RESETTEN

Zekerheden vallen weg over een lange periode. Je valt van de ene werkelijkheid in de andere: van gezond naar ziek, van een operatie naar chemo, van ziekenhuis naar thuis, etc. Alle gezinsleden moeten als het ware steeds hun gedachten resetten en vanuit de nieuwe situatie denken. Dat is ontzettend moeilijk en



'Kanker heb je nooit alleen.'

Barbara van der Meulen

kost veel energie. Niet iedereen gaat hier ook op dezelfde manier mee om. De een gaat vechten of wordt boos, de ander is gelaten of trekt zich terug. En dat met verschillende personen in een gezin, dat is heel pittig.

ONDERSTEUNING

Het is dan fijn te weten dat er naast de medische molen ook ondersteuning is die helpt om om te gaan met de situatie, waar je vragen en emoties kunt delen en verdiepende of ontspannende activiteiten kunt doen. Voor degene die ziek is, maar ook voor de gezinsleden, die de ziekte mede dragen.

● **Leerlingen van de theateropleiding van het Koning Willem I College tijdens de Open Dag.**

COMMISSIES EN AANTAL VRIJWILLIGERS



VAN INLOOPHUIS NAAR INBELHUIS

2020 is een bijzonder jaar. Hier bij ons in het Vicki Brownhuis staat in het begin van het jaar alles klaar voor mooie activiteiten voor onze gasten en dan dient corona zich aan.

Alles wordt voor iedereen anders. Ons huis waar de gasten altijd zonder afspraak kunnen binnenlopen wordt een inbelhuis. Elke ochtend zijn wij als coördinatie in huis om gasten telefonisch te woord te staan en worden er kaarten gestuurd naar iedereen die met ons huis te maken heeft. Hierop krijgen wij zowel van gasten als van vrijwilligers positieve reacties en er ontstaan mooie momenten. Kortom, er gebeurt veel. Er ontstaat een saamhorigheid om gasten op afstand een hart onder de riem te steken.

FYSIEK EN ONLINE

In dit coronajaar zijn wij afwisselend open en dicht en zijn wij zowel fysiek als online bereikbaar voor onze gasten. Hoe leuk is het dat door een veranderende tijd nieuwe mogelijkheden voor het huis ontstaan. Er worden beeldbelgesprekken aangeboden als ook online activiteiten zoals massages, diepteontspanning, zingen, gespreksgroepen, teken je vrij. Gasten en vrijwilligers kunnen



vanaf huis met elkaar contact hebben.

Er zijn allerlei maatregelen genomen om de gasten coronaproof in ons huis te ontvangen en dat is heel goed gelukt. Gasten weten hun weg weer te vinden en voelen zich vertrouwd en veilig in het huis. Het is fijn dat we met alle vrijwilligers iets moois neergezet hebben. Gaandeweg blijkt 2020 een bijzonder jaar en gaan we gedreven en vol passie door naar het volgende jaar.

● Desiree Rijkers, Barbara van der Meulen, en Petra Haesen.

HET BELANG VAN COMMUNICATIE EN MARKETING IN HET VICKI BROWNHUIS

Het Vicki Brownhuis bloeit. Het aantal gasten en vrijwilligers alsmede het aantal activiteiten neemt toe. In de regio 's-Hertogenbosch zijn wij partner in een regionaal netwerk van aanvullende oncologische zorg.

EXPERTISE

Deze ontwikkelingen hebben direct effect op de behoefte en wens om het Vicki Brownhuis in al haar facetten te uiten. Onze PR Marketing Communicatie is daarom dit jaar versterkt met diverse mensen met hun eigen expertise: marketing, tekstschrijven, social media. Zo kunnen wij gezamenlijk werken aan de positionering van het huis en de activiteiten en de hulp die geboden worden nog breder onder de aandacht brengen. Eén van de doelen is daarbij diverse doelgroepen te bereiken.



“De komende tijd gaan wij meer diverse doelgroepen bereiken.”

Stijn van Eekelen



“Graag verwelkom ik het komend jaar meer jongeren als vrijwilliger.”

Jonathan Mol

WEER IN BALANS BIJ KANKER

De afgelopen tijd heeft de PR Marketing Communicatie zich ingezet voor de verspreiding van de nieuwsbrief, bijwerken van de socialmediakanalen en het verder structureren van alle marketing-communicatie. Verder is men ook bezig gegaan met het audiovisuele aspect. “Weer in balans bij kanker” is de slogan van ons huis. Het Vicki Brownhuis nodigt iedereen, die op zoek is naar vrijwilligerswerk, uit een kijkje te nemen op onze website of gewoon live naar het huis te komen en te ervaren hoe het is om met zoveel betrokken en enthousiaste vrijwilligers samen te werken.

PUBLICITEIT EN BEREIK 2020

Thema	Bereik/oplage
Kranten Artikelen Magazines	953.000
Nieuwsbrieven	1.000
SOCIAL MEDIA Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter	27.820
WEBSITE vickibrownhuis.nl	6.915

REGIONAAL NETWERK VOOR ONCOLOGISCH AANVULLENDE ZORG

Voor een duurzame zorg in Nederland is samenwerking tussen zorginstellingen cruciaal. Eigen regie en maatwerk zijn hierbij belangrijke uitgangspunten.

Het regionale netwerk voor oncologische aanvullende zorg bestaat uit afgevaardigden van diverse zorginstellingen zoals fysiotherapeuten, huisartsen, diëtisten, geestelijk verzorgers, psychologen, informele zorginstellingen, arboartsen, welzijnsinstellingen, oncologisch verpleegkundigen, oncologen, inloophuizen voor mensen met kanker en ook patiënten. Leidend voor het netwerk is de transitie van de gezondheidszorg en de visie van de positieve gezondheid.

De transitie van de gezondheidszorg beoogt de koppeling tussen zorg, welzijn, werk en inkomen. Maar ook het in staat stellen van de patiënt/cliënt/gast om zelf keuzes te maken over de invulling van kwaliteit van leven.

De visie van de positieve gezondheid stelt dat het vermogen van mensen om met fysieke, emotionele en sociale levensuitdagingen om te gaan en maximale eigen regie te voeren de individuele gezondheid bepaalt. Veranderende omstandigheden leiden tot een nieuw persoonlijk gezondheidswelzijn. Het nieuwe welzijn wordt gemeten aan de hand van zes levensdimensies: lichaamsfuncties, mentaal welbevinden, zingeving, kwaliteit van leven, meedoen en dagelijks functioneren.

De gezamenlijke ambitie van het regionale netwerk voor aanvullende oncologische zorg luidt:



Op het juiste moment door de juiste hulpverlener de juiste aanvullende oncologische zorg geven die aansluit bij de behoeften en mogelijkheden van (ex-)patiënt/cliënt/gast, naasten en nabestaanden.

Uitgangspunt hierbij is dat de inzet van de ondersteuning en zorg zo laag als mogelijk en zo hoog als nodig is – afhankelijk van de ernst van de problematiek – en zo nodig wordt geïntensiveerd.

In 2020 zijn in het netwerk drie werkgroepen aan de slag geweest met de volgende thema's:

1. Meer aandacht voor werk bij kanker.
2. Mentaal welbevinden.
3. Ondersteunende zorg.

De werkgroep "Meer aandacht voor werk bij kanker" heeft een interactief webinar georganiseerd voor werkgevers en werknemers.

Aan de hand van de vier fasen van de methode van de patiëntenreis (diagnose, behandeling, herstel en integratie) zijn de vragen gesteld over hoe aandacht te besteden aan werkbehoud bij kanker na de diagnose of tijdens de behandelfase en wat belangrijk is tijdens de herstel- en integratiefase.

Samengevat zijn een aantal stappen naar een effectief verzuimbeleid bij kanker genoemd:

1. Zet het thema Kanker en Werk op de agenda van het bedrijf.
2. Zorg voor afspraken en richtlijnen rondom verzuim en inzetbaarheid bij kanker.
3. Breng medewerkers en leidinggevenden op de hoogte van gemaakte afspraken.
4. Blijf aangesloten bij actuele inzichten over



● Uitdelen van de rozen tijdens de Rozenactiedag in het Jeroen Bosch Ziekenhuis.

Kanker en Werk.

5. Durf kanker bespreekbaar te maken.

Het is cruciaal voor betrokkenen om te weten dat er mogelijkheden zijn qua behandeling en hoe deze relateert aan werkbehoud.

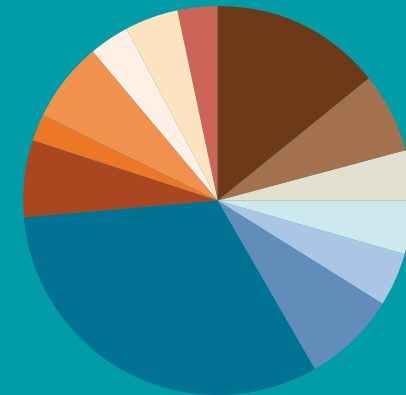
De werkgroepen Mentaal welbevinden en Ondersteunende zorg zijn bezig met een verkenning naar samenwerking inzake het in kaart brengen van een sociale kaart voor deze twee aandachtsgebieden. Voor deze sociale kaart is er overleg met het Vicki Brownhuis voor facilitering hiervoor met haar website.

Hiernaast heeft het Vicki Brownhuis in 2020 sa-

mengewerkt met het Jeroen Bosch Ziekenhuis voor WereldKankerDag op 4 februari. Op deze dag zijn rozen uitgedeeld op alle oncologische afdelingen. De rozen zijn door onze vrijwilligers persoonlijk uitgereikt aan de kankerpatiënten. Ook zijn in de eerste maanden de inloopsprekuren van het Vicki Brownhuis in de twee ziekenhuizen georganiseerd. Op deze spreekuren zijn onze vrijwilligers één- of tweemaal per maand in de ziekenhuizen aanwezig en ontvangen zij patiënten voor psychosociale ondersteuning. Helaas heeft de coronacrisis deze samenwerking voor de rest van het jaar onmogelijk gemaakt. Echter wanneer de crisis het weer toelaat zullen wij weer aanwezig zijn.

COMMISSIES EN VRIJWILLIGERS

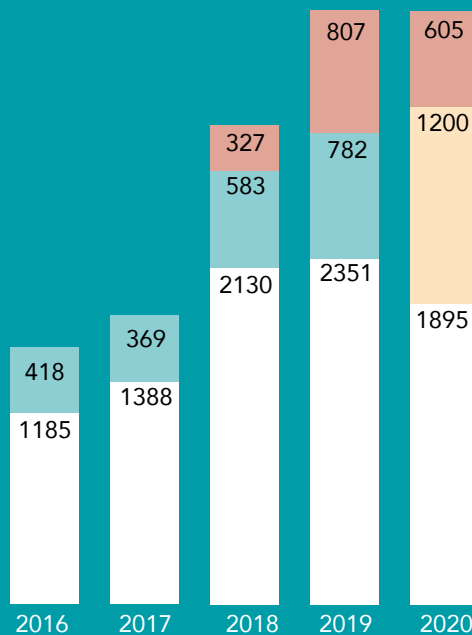
(93 IN 2020)



- 13 JOP & BOP
- 6 BondGirls & GoldenGirls
- 4 Inloopsprekuren
- 4 KoffieBreak
- 4 Samenwerking Jeroen Bosch Ziekenhuis en in Ziekenhuis Bernhove
- 7 Geldgenererende acties
- 29 Extra taken vrijwilligers
- 6 Bestuursleden
- 2 Interne begeleiding
- 5 PR Marketing Communicatie
- 3 Diversiteit
- 4 Administratie
- 3 ICT & processen

CONTACT

- mailcorrespondentie
- bezoek / inloop
- telefonisch contact
- psychologische begeleiding
ivm corona maatregelen



CLUB VAN 100, MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN IN JE EIGEN REGIO EN VOOR JE EIGEN MEDEWERKERS

Iedereen heeft op de een of andere manier wel te maken met kanker. Zo ook op de werkvloer. Als werkgever of medewerker kun je zelf patiënt zijn of er in je directe omgeving mee te maken hebben.



De impact is vaak groot. Naast de betrokkenheid vanuit werkgever en collega's is het fijn om te weten dat er een plek is waar je terecht kunt voor erkenning en steun. Het Vicki Brownhuis is zo'n plek. Jaarlijks zijn er ongeveer 7000 contactmomenten waarbij wij voorzien in de grote vraag naar psychosociale ondersteuning. Als werkgever kun je deze verbinding ondersteunen via de Club van 100.

WAAROM DE CLUB VAN 100?

De leden van de Club van 100 stellen het Vicki Brownhuis in staat de activiteiten voor haar gasten voort te zetten en verder te verbeteren. Ook draagt de Club van 100 bij aan een grotere bekendheid van het Vicki Brownhuis bij hun eigen medewerkers in de regio 's-Hertogenbosch.

Op deze manier sluit de Club van 100 aan bij de gedachte van maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen. Met je onderneming kun je daadwerkelijk iets betekenen voor de maatschappij. In je eigen regio en voor je eigen werknemers, dat geeft toch een goed gevoel!

VERBINDING

De Club van 100 bestaat uit 100 bedrijven, uit 's-Hertogenbosch en omstreken, die het Vicki Brownhuis een warm hart toedragen. Deze bedrijven verbinden zich voor drie, twee of één jaar aan het Vicki Brownhuis.

Om de maatschappelijke betrokkenheid van onze leden met elkaar en met het Vicki Brownhuis te verbinden bieden wij de volgende activiteiten aan:



Gaat u voor Goud? Verbindt u nu dan drie jaar aan het Vicki brownhuis en ontvang een gouden onderscheiding".

JAARLIJKSE MASTERCLASS

Deze ontmoetingsdag heeft een link met 'kanker op de werkvloer' en is toegespitst op bedrijven en ondernemers. De eerste Masterclass wordt georganiseerd i.s.m. Salesforce en gaat over digitale innovatie en gezondheidszorg.

JAARLIJKSE STUDIEDAG

Op deze dag delen we praktische informatie met HR-professionals en ondernemers, die zij direct in de praktijk kunnen toepassen. En natuurlijk is er de mogelijkheid voor bedrijven om elkaar te ontmoeten en beter te leren kennen.

GRATIS KOFFIEBREAK PAKKET

Rond Wereldkankerdag ontvang je het KoffieBreak pakket waarmee je de drempel over praten over kanker op de werkvloer kunt verlagen en meteen 'koffiedrinkt' voor het Vicki Brownhuis.

STILSTAAN BIJ WERELDKANKERDAG TIJDENS DE KOFFIEBREAK IN DE REGIO

Op veel plaatsen in de regio 's-Hertogenbosch is stilgestaan bij kanker. Tijdens onze tweede KoffieBreak zijn er taarten gebakken en verwenbonnen uitgedeeld voor nieuwe gasten. Een mooi moment om met elkaar stil te staan bij kanker.

WAT IS HET?

In 2019 is er voor de eerste keer de Vicki Brownhuis KoffieBreak. Een jaarlijks initiatief in de week van WereldKankerDag waarbij bedrijven, verenigingen en particulieren in de regio 's-Hertogenbosch koffie drinken voor het goede doel. Met onze speciale koffiekita organiseer je op het werk, de vereniging of gewoon thuis heel eenvoudig een KoffieBreak voor het Vicki Brownhuis. Iedereen kan meedoen.

WAAROM MEEDOEN?

Doel van de Vicki Brownhuis KoffieBreak is het ondersteunen en verder bekend maken van ons werk. Jaarlijks hebben we circa 7.000 gastcontacten.

Met het geld dat we inzamelen kunnen we de psychosociale ondersteuning aan mensen geraakt door kanker in de regio verder verbeteren.



IMPACT

De KoffieBreak in februari is dan ook een moment om samen even stil te staan bij kanker en de impact ervan. Iedereen kent wel iemand met kanker en heeft gezien of ervaren dat het je leven compleet op z'n kop zet.

Alle gelden worden volledig ingezet ten behoeve van ondersteuning, ontspanning en informatie voor onze gasten.



FINANCIËLE TERUGBLIK 2020

Het was een bijzonder – financieel - jaar, laten we 2020 maar zo omschrijven. Waar de wereld zucht onder de coronapandemie, heeft het Vicki Brownhuis een bijzondere ontwikkeling door-gemaakt. In maart sluit het huis voor de eerste keer. Dit betekent een nieuwe situatie voor onze gasten en voor onze vrijwilligers. Een tijd om creatief en snel veranderingen door te voeren. Een versnelde digitalisering, contactloos betalen, beeldgesprekken en zelfs online activiteiten. Wie heeft dit begin 2020 kunnen voorspellen of begroten? Financieel gezien voorzien we donkere wolken. Terugkijkend is het glas uiteindelijk halfvol. Het moeilijke en uitdagende financiële jaar 2020, is er uiteindelijk een geworden met veel ontwikkeling en creativiteit, veel groei en zelfs een klein positief financieel resultaat.

De netto-omzet, oftewel de ontvangen gelden, bedraagt in 2020 € 124.076,-. Dit is een daling ten opzichte van het vorige jaar (in 2019: € 166.317,-). De ontvangen gelden betreffen donaties van particulieren, stichtingen en bedrijven aangevuld met subsidies en legaten. De jaarlijkse, substantiële, subsidie van de gemeente van €25.000,- is wederom gebruikt voor de woonlasten (deze bedragen in 2020 € 30.756,-) De uitgaven zijn dit jaar € 116.503,- (in 2019: € 122.546,-). Er zijn extra, niet begrote, kosten gemaakt door het huis zo coronaproof mogelijk in te richten. Per saldo resteert in 2020 een positief resultaat van € 7.281,-. In 2019 is er gestart met het opnemen van een continuïteitsreserve in de jaarcijfers voor de dekking van de risico's. Zo wordt er zeker gesteld dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen

kan blijven voldoen. Op deze manier zorgen wij ervoor dat we voor de lange termijn psychosociale ondersteuning kunnen blijven bieden aan onze gasten. Verder is een bestemmingsreserve opgenomen om de exploitatiekosten in de toekomst te kunnen dekken. Door de groei van het huis zijn eventuele verhuisplannen niet uit te sluiten. Deze bestemmingsreserve betreft ook in 2020 tweemaal de jaarhuur.

In het afgelopen jaar is er, ondanks de lockdown en de sluiting van het huis, toch flink gefocust op het verkrijgen van meer structurele donaties. Dat de mogelijkheden hiervoor beperkt zijn, spreekt voor zich.

De KoffieBreak, ons jaarlijks terugkerend evenement waarbij we bedrijven en particulieren in de week van Wereldkankerdag vragen om samen, onder het genot van een kopje koffie, te praten over kanker, vindt begin februari, rondom Wereldkankerdag, plaats. Deze actie levert het geweldige bedrag van €13.513,95 op als ook veel bekendheid over wat het huis biedt aan psychosociale ondersteuning aan alle mensen in de regio 's-Hertogenbosch die met kanker te maken hebben.

Dat de wonderen de wereld nog niet uit zijn, blijkt wel uit het feit dat het Vicki Brownhuis de Spinningmarathon mag organiseren op de Parade in 's-Hertogenbosch! Wederom met heel veel hulp van o.a. de gemeente, Salesforce, de sportklassen van het Rodenborchcollege in Rosmalen, spinninginstructeurs, EHBO'ers, vrijwilligers etc is er een recordbedrag bij elkaar

gefiets van maar liefst € 21.247,65. Dit succesvolle evenement wordt in 2021 wederom georganiseerd!

De oprichting van de Club van 100 is een prachtig initiatief om Bossche bedrijven voor drie, twee of één jaar aan het Vicki Brownhuis te verbinden. Op deze manier kunnen werkgevers bijdragen aan een goed doel in de regio en hun

OVERZICHT VAN DE INKOMSTEN, UITGAVEN, RESULTAAT EN BALANS 2020

Inkomsten	€	124.076		
Uitgaven	€	116.503		
Resultaat	€	7.281	+/-	
BALANS PER 31-12-2020*				
Vaste activa	€	12.605	Reserves	€ 393.128
Overlopende activa	€	7.439	Kortl. schulden	€ 5.221
Liquide middelen	€	378.305		
Totaal	€	398.349	Totaal	€ 398.349

*cijfers onder voorbehoud goedkeuring administratiekantoor.

werknemers, hun familie en vrienden attenderen op en gebruik laten maken van alle activiteiten die het Vicki Brownhuis aanbiedt aan mensen met kanker, hun naasten en nabestaanden, een prachtige Win-Win situatie.

Zoals elk jaar zijn wij al onze donateurs zeer dankbaar voor al hun bijdragen, in geld, tijd of in natura. Door de geweldige inzet van alle mensen die het Vicki Brownhuis en haar gasten een warm hart toedragen, hebben wij zelfs 2020 financieel gezien met een tevreden gevoel kunnen afsluiten. Zeer bedankt allemaal!

EEN VERSCHOLEN PARELTJE

Ufuk Kâhya (Wethouder Welzijn en Positieve Gezondheid) en Erwin Boeren (Vrijwilliger én Initiator Spinningmarathon) zijn tot voor kort onbekenden van elkaar. De Spinningmarathon, gehouden om geld in te zamelen voor het Vicki Brownhuis, brengt hen samen.



Op deze plek zie ik dat er kansen en mogelijkheden ontstaan, als men er voor elkaar is"

Ufuk Kâhya

Het belang van een inloophuis. Ook Erwin heeft de impact van kanker van dichtbij meegemaakt. "Je blijft je afvragen: komt het terug? Artsen kunnen daar niks over zeggen. Mensen gaan op zoek hoe ze daar mee om moeten gaan. Dan is een inloophuis fijn." Erwin wil als vrijwilliger het verschil maken op een gebied waarin hij vaardig is. Toch heeft hij op het punt gestaan de organisatie van de spinningmarathon te stoppen, omdat hij in coronatijd niks voor elkaar lijkt te krijgen. Maar opeens heeft hij fietsen. En een bedrijf, dat bijna op omvallen staat, levert toch tenten. Dan weet hij: "Dit gaat door!" Hij treft nog veel meer partijen die het initiatief omarmen. Veertig deelnemers, waaronder scholieren van het Rodenborch College, gaan spinnen om geld in te zamelen. Leerlingen van het Koning Willem 1 College maken een film. Vrijwilligers en gemeente leiden alles in goede banen. Meerdere bedrijven helpen het evenement opzetten. Zorgaanbieders leveren hun vertrouwde bijdrage en de lokale horeca is gastvrij als altijd. Volgens Ufuk is het Vicki Brownhuis een verscholen pareltje. "Het ondersteunt persoonlijke en intieme processen van mensen, die zij niet aan de grote klok hangen maar die wel significant



zijn voor hun leven." Dat de spinningmarathon in het zicht van iedereen hierop de aandacht vestigt, vindt hij fantastisch. De boodschap is sterk: "Wielrennen gaat over samen vooruit; over wat we kunnen; over op kracht komen, herstellen en presteren". En fietsen is oer-Hollands: "We fietsen allemaal. Het verbindt ons. Jeervaart een vorm van vrijheid, fysiek en mentaal."

ELKAARS MOGELIJKMAKER

De spinningmarathon is dan ook meer dan een evenement. Erwin: "Mensen werken en denken mee en zijn enthousiast." Ufuk: "Organiseren gaat ook over creativiteit, talentontwikkeling en kennisoverdracht.

Over betrokkenheid met elkaar en het er kunnen zijn voor elkaar." Het verrijkt. "Het Vicki Brownhuis helpt bijvoorbeeld met stageplekken. Het is belangrijk dat jongeren niet alleen met kanker, maar ook met het maatschappelijk engagement in aanraking komen. Dat is meer dan het lopen van een stage."

Het is deze brede opzet die schuil gaat achter

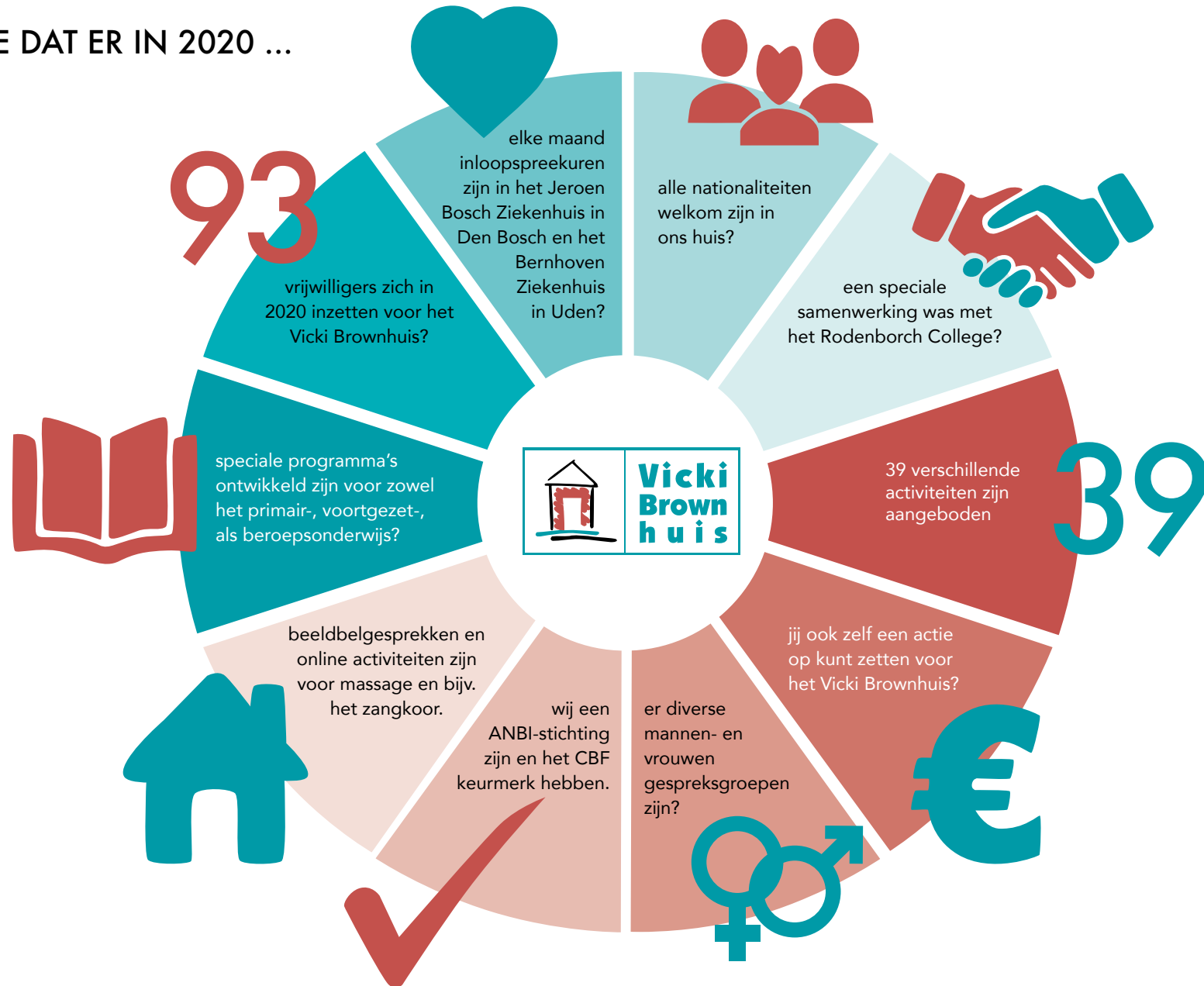
● **Lekker spinnen op het ritme van de muziek onder de enthousiaste begeleiding van Helga de Bresser.**

de spinningmarathon, waarin wethouder Ufuk Kâhya en initiator Erwin Boeren elkaar hebben gevonden. Beiden benadrukken het plezier en belang van 'elkaars mogelijkmaker' zijn.



● **Merel Gunuslan en Erwin Boeren.**

WIST JE DAT ER IN 2020 ...



'WAT EEN HERKENNING!'

'Ik heb tien heel leuke nieuwe dames leren kennen; allemaal echte Golden Girls! Ieder met haar eigen verhaal, waar we pas een héél klein stukje van hebben gehoord. Sommigen van ons zijn al klaar met onze behandelingen, anderen zitten er nog middenin, maar wat een herkenning! Het maakt niet uit waar we het over hebben; er is altijd wel iemand in de groep die het helemaal snapt. Zo fijn dit! Al met al heb ik een heel fijne avond gehad, waar ik weer enorm veel energie van krijg. Na een paar lastige dagen kan ik weer heel fijn door na vanavond!'

Ingrid, deelnemster



DE GOLDEN GIRLS, GRIJS EN GEZELLIG

Iedereen heeft op de een of andere manier wel te maken met kanker. Je bent misschien zelf patiënt, of een of meerdere van je dierbaren hebben de ziekte. Het is dan fijn dat er een plek is waar je terechtkunt voor herkenning en steun.

Het Vicki Brownhuis is het oudste inloophuis in Nederland en bestaat al 28 jaar. Het huis biedt een luisterend oor, professionele hulp, lotgenotencontact en diverse activiteiten, voor alle leeftijden. Voor vrouwen van 45 jaar of ouder die kanker hebben (gehad), is er nu de lotgenotengroep The Golden Girls. Het idee hiervoor is in 2019 ontstaan toen tijdens de inloopochtenden van het Vicki Brownhuis in ziekenhuis Bernhoven (Uden) een paar keer dezelfde dames zijn ontvangen. Vrijwilligster Barbara heeft toen het idee geopperd voor een

lotgenotengroep. Hiervoor was meteen enthousiasme!

Binnen het Vicki Brownhuis bestaan al meerdere lotgenotengroepen, onder andere voor vrouwen tot 45 jaar, de zogeheten 'Bond Girls'. De nieuwe groep is voor vrouwen vanaf 45 jaar. Met hun 'grijze haren' kwamen de dames al snel op het idee van

GEZELLIGE 'GRIJZE' DAMES

The Golden Girls, naar de populaire serie uit de jaren '80-'90 die over de belevenissen van vier gezellige 'grijze' dames

ging. Vrijwilligers bij het Vicki Brownhuis hebben de organisatie op zich genomen en op 22 januari 2020 kwamen The Golden Girls voor de eerste keer samen.

ERVARINGEN EN TIPS.

Vrijwilligers Antonet en Anja, beiden ervaringsdeskundigen, begeleiden de avonden. Er is met opzet geen vastomlijnd programma. The Golden Girls krijgen de ruimte om zelf de inhoud van de bijeenkomsten te bepalen. Het Vicki Brownhuis faciliteert de avonden. Antonet: 'Natuurlijk komt de ziekte ook ter sprake, ervaringen en tips over omgaan met kanker en herstel van kanker worden gedeeld, persoonlijke inzichten worden uitgewisseld, vragen worden aan elkaar gesteld, maar het is vooral ook heel gezellig!'

GENOEG GEKANKERD

Kanker wordt vaak als scheldwoord gebruikt. Het lijkt een oppervlakkig gebruikswoord, maar het woord kanker dekt zoveel meer.

Schelden met kanker doet pijn. Het opzettelijk of gedachteloos gebruik van het woord kanker kan mensen, die met kanker te maken hebben en de bredere betekenis wel voelen, raken.

Voor kinderen waarvan een van de ouders ziek is, is er Krachtpatsers. Met elkaar werken we op een creatieve manier aan thema's rondom kanker en gevoelens. Samenwerken helpt om inzicht te krijgen in wat er bij de kinderen speelt en hoe je elkaar daarin kunt helpen.

NIEUW TUINHUIS DANKZIJ VRIJWILLIGE INZET VAN DE GENIE

We hebben lang uitgekeken naar uitbreiding van onze opslagmogelijkheden. Op 1 juli is de officiële opening van het tuinhuis. Militairen in opleiding hebben het in twee weken tijd voor elkaar gebokst. Iedereen in het Vicki Brownhuis is aanwezig bij de sleuteloverdracht. Twee klinkende toespraken en heel bijzonder de genietradities met een regimentslied en brandewijn hebben het geheel opgeleverd.

Win-win situatie

Met veel plezier hebben Leendert, Joey en Ivo de opslagruimte gebouwd. „Met alle liefde en plezier“, volgens Ivo Meliono uit Lith. „Kanker; er ging me-



teen een belletje rinkelen. Mijn opa is ook aan die ziekte overleden.”

„We hebben veel geleerd“, vult Leendert Dieleman aan. „Je bent extra trots op je werk omdat dit huisje blijft staan. Dit is echt.“ Het is een 'win-win situatie'. „Het Vicki Brownhuis een fijn materiaalhoek en wij in Vught een mooi leerproject.“



KUNSTENARES DONEERT SCHILDERIJ SPINNINGMARATHON

De spinningmarathon is mede aanleiding tot de donatie van een schilderij door kunstenaar Claudia Schrover. Dit schilderij is voor het Vicki Brownhuis geveild en gekocht door WijDoenDingen, een ontwerp bureau voor digitale media en marketing. Claudia blijft bij ons huis en gaat aan de slag met workshops tekenen en zentangle. Zentangle is nieuw voor het Vicki Brownhuis: een kunstvorm en tegelijk een meditatie.



PROGRAMMA'S SPECIAAL VOOR DE JEUGD

Met het Jongeren Onderwijs Programma, JOP, gaan we naar scholen voortgezet- en beroepsonderwijs om met jongeren te praten en te vertellen wat kanker kan betekenen in iemands leven. Door het er met elkaar over te hebben ontdekken we dat er meer mensen mee te maken hebben dan we misschien wel denken. We wisselen ervaringen uit en er is ruimte voor het vertellen wat de jongeren meegemaakt hebben. We maken elkaar bewust van wat het woord

kanker eigenlijk betekent en welke lading het heeft als we het gebruiken.

Met het Basis Onderwijs Programma, BOP, gaan we naar de basisscholen om uit te leggen wat kanker is en wat het kan betekenen voor het gezin. Samen doen we opdrachten die inzicht geven in de impact van de ziekte. Dokter Neus en BOP gaan mee en we spelen samen met de klas memory over kanker en kijken door een microscoop naar echte kankercellen.

