

GEZOCHT VRIJWILLIGER VICKI BROWN HUIS:

MARKETINGSPECIALIST

Het Vicki Brownhuis is het oudste ontmoetingshuis in Nederland voor volwassenen en kinderen met kanker en hun naasten.

In het huis wordt sinds de oprichting op verschillende manieren aandacht geschonken aan de psychosociale aspecten van kanker. Wij zijn geen behandelingsinstituut maar een informele, warme ontmoetingsplaats. Het Vicki Brownhuis is een organisatie met meer dan 95 vrijwilligers.

Welk profiel heeft de marketingspecialist die wij zoeken?

Jij vindt marketing het leukste wat er is. Je bent een proactieve en ervaren (online) marketeer die zijn of haar talenten en kennis op marketing(communicatie)gebied ook graag bij een vrijwilligersstichting in de praktijk wilt brengen. Je wilt dat onze website er zo attractief mogelijk uitziet. Jij wordt blij als de juiste content en activatie voor social media geïmplementeerd is en daar goede resultaten uit voortkomen. Je kunt conceptueel denken en je goed verplaatsen in onze doelgroep: volwassenen en kinderen met kanker, hun naasten en nabestaanden.

Wat ga je doen als marketingspecialist?

Je werkt samen met de vrijwilligers van het marketingcommunicatie team (bestaande uit het bestuurslid marketing, de communicatieadviseur en de grafisch designer) Je houdt je o.a. bezig met de optimalisatie van de website, het vergroten van het abonneebestand op de nieuwsbrief en het campagnematig inzetten van de verschillende socialmediakanalen zodat zij kwalitatieve en kwantitatieve groei gaan laten zien. De volgende werkzaamheden liggen op je te wachten:

- Het maken, uitvoeren en evalueren van een marketingplan voor het Vicki Brownhuis
- Het doorvertalen van algemene activiteiten & campagnes naar onze website, nieuwsbrief en socialmedia (Twitter, LinkedIn, Facebook en Instagram);
- Het maken, uitvoeren en evalueren van een gedegen social media plan incl contentkalender.

Wie zoeken we?

Een marketeer die tijd heeft, of wil maken, om onze mooie vrijwilligersorganisatie te versterken op marketinggebied. Je bent communicatief sterk en je kunt snel schakelen. Je werkt zowel zelfstandig en als teamlid van de marketingcommunicatie commissie. Verder ben je flexibel, creatief, vindingrijk en een ambassadeur van onze organisatie. Hands-on, resultaatgericht, bruisend en vol nieuwe ideeën, dat ben jij ten voeten uit.

- Je bent een marketeer in hart en nieren (minimaal 3 jaar ervaring) en wilt graag maatschappelijk een steentje bijdragen aan onze mooie stichting in Den Bosch e.o.;
- Je hebt ervaring met SEO, SEA en Google analytics, Mailchimp en Wordpress;
- Je bent enthousiast, proactief en communicatief sterk;
- Je hebt minimaal 4 uur per week beschikbaar voor deze activiteiten;
- Het liefst werk je vanuit het Vicki Brownhuis en gedeeltelijk thuiswerken kan natuurlijk ook;
- Blogs en vlogs zijn niets nieuws voor jou, je weet dit op een goede manier in te zetten;
- Je woont in de regio Den Bosch.

Interesse?

In het Vicki Brownhuis werken ongeveer 95 (onbetaalde) vrijwilligers. Wij zijn volledig afhankelijk van donaties van organisaties en particulieren. We bieden je de mogelijkheid om zelfstandig te werken en werkelijk het verschil te maken voor onze gasten. Hoe mooi is dat!

Wanneer je geïnteresseerd bent, kun je direct reageren door je motivatiebrief en cv te mailen naar de directeur Jacqueline Crooijmans, j.crooijmans@vickibrownhuis.nl.