

STAGEPLAATS VICKI BROWN HUIS:

STAGIAIR(E) (MARKETING)COMMUNICATIE

Het Vicki Brown Huis is het oudste ontmoetingshuis in Nederland voor volwassenen en kinderen met kanker en hun naasten.

In het huis wordt sinds de oprichting op verschillende manieren aandacht geschonken aan de psychosociale aspecten van kanker. Wij zijn geen behandelingsinstituut maar een informele, warme ontmoetingsplaats. Het Vicki Brownhuis is een organisatie met meer dan 95 vrijwilligers.

Wie is de stagiair(e) (marketing)communicatie die wij zoeken?

Jij vindt communicatie het leukste wat er is. Je bent een proactieve student die je talenten en kennis op communicatiegebied bij een vrijwilligersstichting in de praktijk wilt brengen. Je hebt 'iets' met websites, content en social media, kunt conceptueel denken en je goed verplaatsen in onze doelgroep; volwassenen en kinderen met kanker en hun naasten!

Wat ga je doen in je stageperiode?

In je stageperiode houd je je o.a. bezig met de invulling van de website, nieuwsbrief en verschillende socialmedia acties. De volgende werkzaamheden liggen op je te wachten:

- doorvertalen van algemene activiteiten & campagnes naar onze website, nieuwsbrief, socialmedia, LinkedIn, Facebook en Instagram;
- opzetten & uitvoeren van een gedegen social media plan incl contentkalender;
- Je zorgt voor de juiste informatie over het Vicki Brownhuis door het maken van powerpoint pitches en presentaties;
- zorgen voor de juiste communicatiestijl op de website;
- maken van een communicatie + social media kalender (hero-hub-help)

Wie zoeken we?

Je wilt je stage bij een vrijwilligersorganisatie lopen. Je bent een communicatief sterke duizendpoot die snel kan schakelen en zowel zelfstandig als binnen het team kan werken. Verder ben je flexibel, creatief, vindingrijk en een ambassadeur van onze organisatie. Hands-on, resultaatgericht, bruisend en vol nieuwe ideeën, dat ben jij ten voeten uit.

- Je bent creatief op het gebied van content en tekst, je schrijft graag en bent er goed in;
- Je zoekt een stageplaats voor 20 weken, 36 tot 40 uur per week;
- Je bent een 3^{de} jaars HBO-er, opleiding Marketing en/of Communicatie, of een andere richting waarbij je je stageopdracht op communicatiegebied mag doen;
- Ervaring met SEO, SEA en Google analytics is een pré;
- Ervaring met Mailchimp en Wordpress is ook een pré;
- Je bent enthousiast, proactief en communicatief sterk;
- Blogs en vlogs zijn niets nieuws voor jou, je weet dit op een goede manier in te zetten;
- Je woont in de regio van Den Bosch.

Interesse?

In het Vicki Brownhuis werken ongeveer 95 (onbetaalde) vrijwilligers. De reden dat we geen stagevergoeding uitkeren is dat wij volledig afhankelijk van donaties van organisaties en particulieren zijn. Het positieve is dat we je de mogelijkheid bieden om heel veel te leren, zelfstandig te werken en werkelijk het verschil te maken voor onze gasten. Hoe mooi is dat!

Wanneer je geïnteresseerd bent, kun je direct reageren door je motivatiebrief en cv te mailen naar penningmeester@vickibrownhuis.nl.